



Vivien BLANCHET (Dr.)

Bâtiment Le Triptyk
37, rue Saint Romain
69008 Lyon

✉ vivien.blanchet@bsb-education.com

PROFESSEUR ASSOCIE
DÉPARTEMENT : DIGITAL MANAGEMENT

ÉQUIPE DISCIPLINAIRE : DIGITAL MANAGEMENT (DM)
AXE DE RECHERCHE : DIGITAL LEADERSHIP

FORMATION ET DIPLÔMES

- 2013 Doctorat en Sciences de gestion Université Paris-Dauphine, France

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

ENSEIGNEMENTS

ÉQUIPE DISCIPLINAIRE

- Digital Management (DM)

NIVEAUX D'ENSEIGNEMENT

- Niveau L et M

LANGUES D'ENSEIGNEMENT

- Français

ACTIVITÉS SCIENTIFIQUES

AXE DE RECHERCHE

- Digital Leadership

DOMAINE D'INTERVENTION

- Méthodologie de la recherche (Approche qualitative) : Développement durable et évaluation externe de l'entreprise
- Stratégie - Management - Entrepreneuriat (Management des organisations) : Durabilité

PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS DE REVUES ACADÉMIQUES

Responsabilités éditoriales

- 2019 - ... Revue de l'Organisation Responsable

Révision d'articles

- Gérer et Comprendre
- Gestion 2000
- Journal of Business Research
- M@n@gement
- Marketing Theory
- Organization
- Recherche et Applications en Management Recherche et Applications en Management
- Revue de l'Organisation Responsable
- Revue Française de Gestion
- 2023 M@n@gement

PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS D'ASSOCIATIONS OU DE RÉSEAUX ACADÉMIQUES

Affiliation à une association au niveau international ou national

- 2023 - 2026 Membre élu au CA du RIODD RIODD

AUTRE

- Conférence de l'AIMS
- Evalueur pour le prix de thèse du RIODD Prix de thèse du RIODD
- Macromarketing Conference
- 2023 Conférence du RIODD Conférence du RIODD
- 2023 Invitation à présenter un article au séminaire de recherche de l'ESDES ESDES

IMPLICATION DANS LES ACTIVITÉS DE L'ÉCOLE

- Responsabilité de modules
- Participation à un ou plusieurs jurys d'admission (président , jury langue, corrections copies)
- Participation aux réunions académiques
- Suivis de thèses professionnelles
- Participation à un ou plusieurs comités scientifiques
- Participation aux réunions organisées au sein du département d'enseignement
- Autres activités

CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES

Articles dans des revues à comité de lecture

Blanchet, V., Coulibaly-Ballet, M., Fournier, S., Righi, L., Les nouveaux périmètres du commerce équitable. *Revue de l'Organisation Responsable*, 2023, vol. 18, n°2, p. 6-22. **CNRS 4, FNEGE 3, HCERES C**

Blanchet, V., Enquêter auprès des personnes vulnérables : réflexions autour des notions d'attachement et de détachement. *Revue de l'Organisation Responsable*, 2022, vol. 17, n°1, p. 43-53. **CNRS 4, FNEGE 4, HCERES C**

Pomiès, A., Blanchet, V., Brummans, B., Vézy, C., The Interpreters: Observing Godot (A. Pomiès); Question your teaspoons. Short lessons in observation, the sociology of taste and writing (V. Blanchet); Minding Godot (B.H.J.M Brummans et C. Vézy). *M@n@gement*, 2022, vol. 25, n°3, p. 74-84. **CNRS 2, FNEGE 2, HCERES A**

Blanchet, V., Happy Christmases are all alike; each unhappy Christmas is unhappy in its own way. *Marketing Theory*, 2020, vol. 20, n°2, p. 175-194. **CNRS 3, FNEGE 3, HCERES B**

Blanchet, V., "We make markets". The role of the Ethical Fashion Show in the categorization of the ethical fashion. *Recherche et Application en Marketing*, 2018, vol. 32, n°2, p. 26-45. **CNRS 2, FNEGE 2, HCERES A**

Blanchet, V., Performing market categories through visual inscriptions: the case of ethical fashion. *Organization*, 2018, vol. 25, n°3, p. 374-400. **CNRS 1, FNEGE 2, HCERES A**

Roux, D., Guillard, V., Blanchet, V., On counter-spaces of provisioning. Reframing the sidewalk as a parasite heterotopia. *Marketing Theory*, 2018, vol. 8, n°2, p. 218-233. **CNRS 3, FNEGE 3, HCERES B (published on line)**

Blanchet, V., Exploring the shaping of markets through controversies: methodological propositions for macromarketing studies. *Journal of MacroMarketing*, 2016, vol. 36, n°1, p. 41-53. **CNRS 4, FNEGE 3**

Blanchet, V., Performativité spatiale à l'Ethical Fashion Show: valoriser, catégoriser, mettre en scène le marché.. *Économies et sociétés*, 2015, vol. 49, n°2, p. 159-196. **CNRS 4, HCERES-ECO C, HCERES-GESTION C**

Blanchet, V., "Quand l'Autre est le même... mais jamais tout à fait": une lecture postcoloniale du commerce équitable. *Revue de l'Organisation Responsable*, 2010, vol. 5, n°1, p. 17-21.

Ouvrages

Blanchet, V., Carimentrand, A., , Versailles : QUAE, 2012, 264 p.

Chapitres d'ouvrages

Blanchet, V., Roux, D., Revisiter la notion d'hétérotopie : le trottoir comme contre-espace de consommation. Gicquel, Y., Roux, D., *Penser critique. La consommation au travers des mondes de Foucault*, Paris: EMS, 2018, p. 157-180.

Blanchet, V., Colonisation. *Dictionnaire du commerce équitable*, Versailles: QUAE, 2012, p. 34-44.

Blanchet, V., Marketing. *Dictionnaire du commerce équitable*, Versailles: QUAE, 2012, p. 169-177.

Blanchet, V., Carimentrand, A., Commerce équitable. Blanchet, V., Carimentrand, A., *Dictionnaire du commerce équitable*, Versailles: QUAE, 2012, p. 44-54.

Chartain, L., Blanchet, V., Producteurs. Blanchet, V., Carimentrand, A., *Dictionnaire du commerce équitable*, Versailles: QUAE, 2012, p. 202-213.

Héricher, A., Blanchet, V., Gestion des ressources humaines. Blanchet, V., Carimentrand, A., *Dictionnaire du commerce équitable*, Versailles: QUAE, 2012, p. 138-147.

Conférences académiques

Blanchet, V., Grisard, C., Le travail de justification du social business. L'exploitation d'une critique désarmée dans la mise à l'épreuve du capitalisme néolibéral . *18ème congrès du Réseau International de recherche sur les Organisations et le Développement Durable (RIODD)*, 17-19 octobre 2023, Lille, France.

Blanchet, V., Framing uncertain value(s) through marketplace mythologies: the romanticization of fair trade. *EGOS Colloquium*, 9 juillet 2019, Edimbourg, Royaume-Uni.

Blanchet, V., How do agentic spaces shape struggles between market actors. *CCT Conference*, 28 juin-2 juillet 2018, Odense, France.

Blanchet, V., Grisard, C., Empowering the poor by providing them jobs: Opening the blackbox of base of the pyramid. *EGOS Colloquium*, 4-6 juillet 2014, Gotenburg, France.

Blanchet, V., We make markets": problématiser, intéresser, enrôler et mobiliser la mode éthique. 3-5 juin 2013, Paris, France.

Autres contributions

Berrier-Lucas, C., Blanchet, V., Essai Editors' corner de la ROR : « Nous avons rejeté votre manuscrit » : réflexions sur la production et la réception des décisions éditoriale (Revue de l'Organisation Responsable, 2023:(18),1: 3-10), 2023, France. www-cairn-info.ezproxy.bsb-education.com

Blanchet, V., Berrier-Lucas, C., Editorial : Classement FNEGE 2022: la ROR revalorisée, le champ Business & Society dévalorisé, pour le Volume 17, n°3 de la Revue de l'Organisation Responsable, 2022, France.

Blanchet, V., Berrier-Lucas, C., Introduction : 15 ans de recherches sur les transitions socio-écologiques : bilan et propositions, pour le Volume 16, n°2 de la Revue de l'Organisation Responsable, 2021, France.

Blanchet, V., Berrier-Lucas, C., Introduction : Une alternative à l'hégémonie anglophone : enjeux et propositions, pour le Volume 16, n°3 de la Revue de l'Organisation Responsable, 2021, France.