



Pierre POINSIGNON (Dr.)

CAMPUS PARIS
17, rue Juge
75015, Paris

✉ pierre.poinignon@bsb-education.com



PROFESSEUR ASSISTANT

DÉPARTEMENT : HUMANITÉS ET MANAGEMENT DES ARTS

COORDINATEUR MS MECIC

ÉQUIPE DISCIPLINAIRE : HUMANITÉS ET MANAGEMENT DE LA CULTURE (HMA)

AXE DE RECHERCHE : ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION

FORMATION ET DIPLÔMES

- 2021 Doctorat en Sciences de Gestion École polytechnique, Palaiseau, France
- 2015 Master in Management HEC, Jouy-en-Josas, France
- 2012 Licence de mathématiques Université Paris-Dauphine, Paris, France

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

ENSEIGNEMENTS

ÉQUIPE DISCIPLINAIRE

- Humanités et Management de la Culture (HMA)
- Management / RH / Stratégie

NIVEAUX D'ENSEIGNEMENT

- Niveau L et M

LANGUES D'ENSEIGNEMENT

- Anglais
- Français

ACTIVITÉS SCIENTIFIQUES

AXE DE RECHERCHE

- Arts and Cultural Management
- Entrepreneuriat et Innovation

CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES

Articles dans des revues à comité de lecture

Paris, T., Poinsignon, P., Viard, A., Focus, au cœur de l'histoire du jeu vidéo. *Entreprises et Histoire*, 2022, n°109, p. 101-116. **CNRS 4, FNEGE 3, HCERES C**

Charbonnier, R., Poinsignon, P., Paris, T., Du BoP dans le beat, une analyse des transformations numériques dans la musique. *Revue Française de Gestion*, 2021, vol. 47, n°294, p. 115-134. **CNRS 3, FNEGE 2, HCERES A**

Poinsignon, P., Amar, L., Paris, T., La cité du cinéma, un outil à la croisée des enjeux d'une entreprise, d'un territoire et d'une industrie culturelle. *Cahiers de Champs Visuels*, 2020, vol. 18/19, p. 15-40.

Évaluation d'ouvrages

Poinsignon, P., De la musique pop aux théories gestionnaires, ou l'inverse. *Gérer et comprendre*, 2022, vol. 147, p. 66-67. www.annales.org **CNRS 4, FNEGE 3, HCERES B**

Poinsignon, P., Jeu vidéo, culture et industrie. *Gérer et comprendre*, 2018. **CNRS 4, FNEGE 3, HCERES B**

Chapitres d'ouvrages

Poinsignon, P., Paris, T., A diachronic view of the role of collaborative spaces in the creative industries: The singular case of the French "atelier Nawak". Montanari, F., Mattarelli, E., Scapolan, A.C., *Collaborative Spaces at Work*, London: Routledge, 2020, p. 160-176.

Conférences académiques

Blonski, T., Paris, T., Poinsignon, P., The dynamics of aggregation in creative territories, between tangible and perceived factors. The case of the evolution of the Parisian art market. *39th EGOS Colloquium*, 6-8 juillet 2023, Cagliari, Italie.

Poinsignon, P., Blonski, T., Companies as a new talent trajectory in the art market. *Conférence AIMAC - 3ème Workshop international Innovation, Culture et Tourisme*, 15-16 mars 2023, Toulouse, France.

Poinsignon, P., Blonski, T., Paris, T., Aggregation dynamics of creative territories, between tangible and perceived factors. The case of the art market transformations in Paris. *Conférence AIMAC - 3ème Workshop international Innovation, Culture et Tourisme*, 15-16 mars 2023, Toulouse, France.

Charbonnier, R., Paris, T., Poinsignon, P., Viard, A., Regulation in cultural sectors, the case of the French film and music industries. *AIMAC Conference*, 24-29 juin 2022, Mexico, Mexique.

Viard, A., Paris, T., Poinsignon, P., Outils de gestion et structuration sectorielle. Le cas du CNC et du cinéma français. *31ème Conférence de l'AIMS*, 31 mai-3 juin 2022, Annecy, France.

Poinsignon, P., Charbonnier, R., Paris, T., Du BoP dans le beat ; une approche Bas de la Pyramide dans l'industrie de la musique.. *AIMS International conference*, 3-5 juin 2020, Toulouse, France.

Poinsignon, P., Charbonnier, R., Paris, T., Fighting inequalities in the music industry by addressing latent markets through BoP strategies.. *EGOS International conference*, 2-4 juillet 2020, France.

Poinsignon, P., Paris, T., Place and creativity, a multidimensional perspective; the case of the "atelier nawak", a french comic workshop. *AIMAC International Conference*, 23-26 juin 2019, Venise, Italie.

Poinsignon, P., Paris, T., Place and creativity, a multidimensional perspective; the case of the "atelier nawak", a french comic workshop. *R&D Management International Conference*, 17-21 juin 2019, Paris, France.

Poinsignon, P., Amar, L., Paris, T., La Cité du Cinéma, un outil à la croisée des enjeux d'une entreprise, d'un territoire et d'une industrie culturelle. *Workshop AIMAC*, 21-22 septembre 2018, Dijon, France.

Poinsignon, P., Paris, T., Les lieux artistiques mythiques sont-ils sources de créativité ? Le cas de l'atelier Nawak.. *GT AIMS*, 18-19 octobre 2018, Montréal, Canada.