



Olivier LEON (Dr.)

29, rue Sambin
BP 50608
21006 Dijon Cedex

✉ olivier.leon@bsb-education.com

PROFESSEUR ASSOCIE

DÉPARTEMENT : .

DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ DE BSB

ÉQUIPE DISCIPLINAIRE : SCIENCES HUMAINES (SH)

AXE DE RECHERCHE : ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION

FORMATION ET DIPLÔMES

- 2002 Doctorat en Sciences économiques Université de Rennes 1, France
- 1994 Master en Organisation industrielle Université de Rennes 1, France

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- 2007 - ... Professeur Permanent (Burgundy School of Business)
- 2002 - 2007 Professeur Permanent (Groupe ESC Clermont)

ENSEIGNEMENT EN FORMATION CONTINUE

- 2005 - 2007 Les principes de l'économie-Executive Master (Groupe ESC Clermont)

AUTRES ACTIVITÉS

- 2002 - 2006 Responsable du département "Environnement de l'entreprise" (Groupe ESC Clermont)
- 2016 - ... Directeur Général Délégué - Membre du Directoire (Burgundy School of Business)
- 2011 - 2016 Directeur Général Adjoint - Stratégie & Accréditations (Burgundy School of Business)
- 2007 - 2011 Directeur du Programme "Grande Ecole" (Burgundy School of Business)
- 2009 - 2011 Directeur des Accréditations (Burgundy School of Business, France)
- 2005 - 2007 Directeur du Programme "Grande Ecole" (Groupe ESC Clermont)

ENSEIGNEMENTS

ÉQUIPE DISCIPLINAIRE

- Sciences humaines (SH)

NIVEAUX D'ENSEIGNEMENT

- Niveau L et M

ACTIVITÉS SCIENTIFIQUES

AXE DE RECHERCHE

- Entrepreneuriat et Innovation

IMPLICATION DANS LES ACTIVITÉS DE L'ÉCOLE

- Elaboration de modules e-learning
- Participation au processus Assurance of Learning AoL
- Participation aux réunions organisées au sein du département d'enseignement

CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES

Articles dans des revues à comité de lecture

Bourcieu, S., Léon, O., Les MOOC, alliés ou concurrents des business schools ?. *L'Expansion management review*, 2013, n°149, p. 14-24.

Bourcieu, S., Léon, O., Quel mode de croissance pour nos écoles d'affaires ?. *L'Expansion management review*, 2011, n°140, p. 44-45.

Tribunes de presse

Bourcieu, S., Léon, O., Les MOOC viennent conforter, plus que concurrencer, le business model des grandes écoles de management. *AEF*, 27 septembre 2013, www.aef.info