



## Magalie DUBOIS

29, rue Sambin  
BP 50608  
21006 Dijon Cedex

✉ [magalie.dubois@bsb-education.com](mailto:magalie.dubois@bsb-education.com)



**PROFESSEUR ASSISTANT**  
**DÉPARTEMENT : WINE & SPIRITS**

**ÉQUIPE DISCIPLINAIRE : WINE & SPIRIT BUSINESS (WS)**  
**AXE DE RECHERCHE : WINE & SPIRITS**

## FORMATION ET DIPLÔMES

- 0 , France
- 2011 Rennes School of Business, Rennes, France

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- 2012 - 2019 Responsable Export ( , Autres pays)

## ENSEIGNEMENTS

### ÉQUIPE DISCIPLINAIRE

- Wine & Spirit Business (WS)

### NIVEAUX D'ENSEIGNEMENT

- Niveau L et M

### LANGUES D'ENSEIGNEMENT

- Anglais
- Espagnol
- Français

# ACTIVITÉS SCIENTIFIQUES

## AXE DE RECHERCHE

- Wine & Spirits

## DOMAINE D'INTERVENTION

- Economie (Économie comportementale) : Agro-alimentaire
- Economie (Economie expérimentale) : Wine
- Marketing & Communication (Recherche consommateurs) : Wine

## ACTIVITÉS DE RECHERCHE

### Projets de recherche internationaux, nationaux ou régionaux

- VinCi

## PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS D'ASSOCIATIONS OU DE RÉSEAUX ACADÉMIQUES

### Affiliation à une association au niveau international ou national

- European Association of Wine Economists

## AUTRE

- 2022 Evaluation d'articles pour l'édition spéciale du Journal of Wine Research Association of Wine Business Research (AWBR)

# IMPLICATION DANS LES ACTIVITÉS DE L'ÉCOLE

- Participation / présentation lors d'un séminaire de recherche organisé à BSB
- Organisation / participation aux événements entreprises (journée carrière, Forum entreprise)
- Participation / présentation lors d'un séminaire de recherche organisé à BSB

# CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES

## Articles dans des revues à comité de lecture

Bazen, S., Cardebat, J-M., Dubois, M., The role of customer and expert ratings in a hedonic analysis of French red wine prices: from gurus to geeks?. *Applied Economics*, 2023. **CNRS 2, FNEGE 3, HCERES A (published on line)**

Visalli, M., Dubois, M., Schlich, P., Ric, F., Cardebat, J-M., Georgantzis, N., A dataset on the sensory and affective perception of Bordeaux and Rioja red wines collected from French and Spanish consumers at home and international wine students in the lab. *Data in Brief*, 2023, vol. 46.

Visalli, M., Dubois, M., Schlich, P., Ric, F., Cardebat, J-M., Georgantzis, N., Relevance of free-comment to describe wine temporal sensory perception: An application with panels varying in culture and expertise. *Food Quality and Preference*, 2023, n°105. **CEREN COMPL. LIST**

Visalli, M., Mahieu, B., Dubois, M., Schlich, P., Hedonic valence of descriptive sensory terms as an indirect measure of liking: A preliminary study with red wines. *Food Quality and Preference*, 2023, vol. 108. **CEREN COMPL. LIST**

Dubois, M., Agnoli, L., Cardebat, J-M., Compés, R., Faye, B., Frick, B., Gaeta, D., Giraud-Héraud, E., Le Fur, E., Livat, F., Malorgio, G., Masset, P., Meloni, G., Pinilla, V., Rebelo, J., Rossetto, L., Schamel, G., Simon-Elorz, K., Did wine consumption change during the COVID-19 lockdown in France, Italy, Spain and Portugal?. *Journal of Wine Economics*, 2021, vol. 16, n°2, p. 131-168. **CNRS 3, HCERES B**

## Conférences académiques

Biot Paquerot, G., Dubois, M., Winestress vs. Technostress: communities and wine appreciation digital platforms. *44th World Congress of Vine and Wine*, 5-9 juin 2023, Cadiz/Jerez, Espagne.

Dubois, M., Wine perceived value: an experimental approach. *SEET 2023 Workshop "Southern Europe Experimental Team's Meeting"*, 2-3 février 2023, Valence, Espagne.

Dubois, M., Agnoli, L., Georgantzis, N., Charters, S.J., Tisserand, J-C., Impact of Education and Group on Performance in Blind Tastings, an Experimental Approach. *European Association of Wine Economists Conference (EuAWE) 2023*, 27-31 mai 2023, Chania, Grèce.

Goldstein, R., Dubois, M., What is natural wine?. *European Association of Wine Economists Conference (EuAWE) 2023*, 27-31 mai 2023, Chania, Grèce.

Cardebat, J-M., Dubois, M., Ric, F., Vissali, M., Informational value of peers and experts' ratings on perceived quality. *Wine and Spirits Economics Workshop*, 9 juin 2022, Dijon, France.

Dubois, M., AI & Wine - Recommendation in action. *11th International Seminar on Viticulture and Enology*, 20 avril 2022, Xianyang, Chine.

Dubois, M., The value of peers and experts information . *14th Annual Conference of the American Association of Wine Economists*, 24-28 août 2022, Tbilissi, Géorgie.

Dubois, M., The value of wine quality information to consumers. *DWV International Congress - 2nd Wine Graduates' Forum (online)*, 11-13 avril 2022, Autres pays.

Dubois, M., Cardebat, J-M., Ric, F., Visalli, M., Informational value of peers' and experts' ratings on perceived quality: stated and revealed preference of wine consumers in a non-hypothetical home use test setting (Extended Abstract). *Academy of Wine Business Research Conference 2022*, 5-8 juillet 2022, Dijon, France.

Dubois, M., Cardebat, J-M., Ric, F., Visalli, M., Informational value of peers' and experts' ratings on perceived quality: stated and revealed preference of wine consumers in a non-hypothetical home use

test setting. *European Association for Wine Economists Conference (EuAWE)*, 18-21 mai 2022, Vila Real, Portugal.

Dubois, M., Cardebat, J-M., Ric, F., Visalli, M., Informational value of peers' and experts' ratings on perceived quality: stated and revealed preference of wine consumers in a non-hypothetical home use test setting. *Wine Economics & Business Symposium*, 30 novembre-1er décembre 2022, Bordeaux, France.

### **Articles dans des revues/supports digitaux professionnelles**

Dubois, M., 6 bonnes résolutions pour mieux vendre ses vins en 2023. *Vitisphere*, 2023. [www.vitisphere.com](http://www.vitisphere.com)

Dubois, M., Natural Wine: Entering the French Mainstream?. *Meininger's Wine Business International*, 2022. [www.wine-business-international.com](http://www.wine-business-international.com)

### **Tribunes de presse**

Dubois, M., Castriota, S., En l'absence de consensus scientifique, pourquoi prôner l'abstinence ?. *Vitisphere*, 17 septembre 2023, [www.vitisphere.com](http://www.vitisphere.com)

Dubois, M., Quelle est l'origine de l'éducation à la dégustation du vin . *The Conversation*, 13 février 2022, [theconversation.com](http://theconversation.com)

Dubois, M., Chapuis, C., Jacquet, O., L'oenologie, une discipline en constante évolution. *The Conversation*, 3 août 2022, [theconversation.com](http://theconversation.com)

Dubois, M., Joseph, R., Pariseau, F., Le vin nature est-il le futur de l'industrie vitivinicole ?. *The Conversation*, 25 août 2022, [theconversation.com](http://theconversation.com)

Dubois, M., Rigaux, C., Gerbal-Medalle, F., Oenotourisme durable, quels défis pour la France ?. *The Conversation*, 8 novembre 2022, [theconversation.com](http://theconversation.com)

### **Conférences professionnelles**

Dubois, M., Le marché de l'évaluation du vin . *21ème édition Les vinitiques : Digital et influenceurs : qui seront demain les nouveaux gourous du vin ?*, 8 novembre 2022, Bordeaux , France.

### **Autres contributions**

Dubois, M., Chair de la session Private Information (SEET 2023 Workshop "Southern Europe Experimental Team's Meeting", February 2-3, 2023, Valence, Spain), 2023, Valence, Espagne.