BSB BURGUNDY SCHOOL OF BUSINESS | DIJON LYON PARIS

## Valerie BALLEREAU (Dr.)

29, rue Sambin
BP 50608
21006 Dijon Cedex

valerie.ballereau@bsb-education.com


**ASSOCIATE PROFESSOR**
**DEPARTMENT:**
**ENTREPRENEURSHIP AND SMALL BUSINESSES CONCENTRATION TRACK MANAGER**
**DISCIPLINARY TEAM: ENTREPRENEURSHIP**
**RESEARCH AXIS: ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION**

# EDUCATION AND DEGREES

- 2022 Executive Coach IFOD, Paris, France
- 2016 Horse-coach IFOD, Paris, France
- 2012 Doctorat en Sciences de Gestion Université de Montpellier I, Montpellier, France
- 2006 Master recherche en Sciences économiques Université de Bourgogne, Dijon, France
- 1996 Master en Management Groupe ESC Dijon-Bourgogne, France

# WORK EXPERIENCE

## PROFESSIONAL EXPERIENCE

- 1998 - 2001 Consultant in Organisation (Salustro Reydel Management, Paris, France)
- 1995 - 1997 CEO (Connemara Travel Company, Ltd, Clifden, Ireland)
- 2001 - ... Professor of Entrepreneurship (Burgundy School of Business, Dijon, France)

## CONSULTING ACTIVITIES

- 2018 - ... Equicoach/Coach d'équipe (Proxemic, Dijon, France)

## EXECUTIVE EDUCATION TEACHING

- 2003 - 2004 Lectures in Project Management (ENSAM de Cluny, Cluny, France)

## INVOLVEMENT IN PROFESSIONAL ASSOCIATIONS

- 2019 - ... Coach Professionnelle Titre RNCP; Equicoach; Coach d'équipe (SYNPAAC, Paris, France)

## OTHERS ACTIVITIES

- 2021 Mission Keolis (Burgundy School of Business, Dijon, France)

- 2019 - ... Introduction to Active Learning (Burgundy School of Business, Dijon, France)
- 2021 - ... Problem Based Learning Trainer (Burgundy School of Business, Dijon, France)
- 2019 - ... Active Member Learning Lab by BSB (Burgundy School of Business, Dijon, France)
- 2019 Participation in a pedagogy training (Burgundy School of Business, Dijon, France)
- 2012 Lectures in Strategy and Research (Oxford Brookes University, Oxford, United Kingdom)
- 2005 Lectures in Entrepreneurship (Brock University, Sainte Catharines, Canada)
- 2022 Professeur visitant (Research Center for Alpine Ecosystem, Chamonix, France)
- 2007 - 2011 Head of Organization, Management and Entrepreneurship Department (Burgundy School of Business, Dijon, France)
- 2017 - 2019 Entrerpreneurship Track Coordinator (Burgundy School of Business, Dijon, France)
- 2019 - ... Entrepreneurship and Small Businesses Concentration Track Manager (Burgundy School of Business, Dijon, France)
- 2001 - ... Internship and apprenticeship follow-up (Burgundy School of Business, Dijon, France)
- 2013 - ... Professional Thesis Supervisor (Burgundy School of Business, Dijon, France)

# TEACHING

### DISCIPLINARY TEAM

- Entrepreneurship

### TEACHING LEVELS

- L and M Level

### TEACHING LANGUAGES

- English
- French

# SCIENTIFIC ACTIVITIES

### RESEARCH FOCUS

- Entrepreneurship and Innovation

### RESEARCH INTERESTS

- Strategy - Management - Entrepreneurship (Entrepreneuriat): Sustainability
- Strategy - Management - Entrepreneurship (Management d'équipe): Leadership

### RESEARCH ACTIVITIES

### International, National or Regional Research Projects

- 2010 - 2012 Integrated Research Plan Project, Fiancial support from Burgundy Regional Council Burgundy School of Business
- 2009 Member of the Expadec Project, Regional Fund Financing Burgundy School of Business

## PARTICIPATION TO THE ACTIVITIES OF ACADEMIC JOURNALS

### Reviewing of articles

- 2013 - ... Relecteur Revue Entreprendre et Innover
- 2016 - ... Relecteur Entrepreneurship and Regional Development
- 2017 - ... Relecteur Action Learning : Research And Practise
- 2019 - ... Relecteur Industry and Higher Education

## PARTICIPATION TO THE ACTIVITIES OF ACADEMIC ASSOCIATIONS OR NETWORK

### Affiliation to international or national associations

- 2007 - ... Member of AEI : Académie de l'entrepreneuriat et de l'Innovation Académie de l'Entrepreneuriat
- 2008 - ... Member of AIREPME : Association Internationale de Recherche en Entrepreneuriat et PME Association Internationale de Recherche en Entrepreneuriat et PME

## AWARD DISTINCTIONS

- 2016 - 2017 Prix de l'innovation pédagogique CCMP

## OTHER

- 2012 - ... Member of the Research Team "The Entrepreneurial Garden" Burgundy School of Business
- 2018 - ... Membre du comité de rédaction Revue Entreprendre et Innover
- 2008 - ... Relecteur CIFEPME
- 2012 Research Project Montpellier University

# INVOLVEMENT IN SCHOOL'S ACTIVITIES

- Development of e-learning modules
- Participation in / organisation of a short programme for partner universities
- Participation in / presentation during a research seminar organised at BSB
- Participation in one or more scientific committees

- Participation in one or more admissions boards (Chairperson of the Board or company representative during individual interviews, language tests or correction of examination papers)
- Participation in the Assurance of Learning AoL process to assess student competencies
- Participation in academic meetings
- Participation in meetings organised within a teaching department
- Responsibility for modules
- Internship/apprenticeship follow-up
- Supervision of professional theses

# INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS

**Articles in peer refereed journals**

Clark, D., Reboud, S., Toutain, O., Ballereau, V., Mazzarol, T., Entrepreneurial education: an entrepreneurial ecosystem approach. *Journal of Management & Organization*, 2021, 27,(4): 694-714. **CEREN COMPL. LIST**

Ballereau, V., Reboud, S., Quand la durabilité change les priorités stratégiques des entrepreneurs et des dirigeants de PME. *Entreprendre & Innover*, 2020, 2,(45): 33-41. **FNEGE 4, HCERES C**

Ballereau, V., Pirolli, F., Reboud, S., Ribac, F., Sinapi, C., Pour une géologie des instruments de musique. *Registres. Revue d'études théâtrales*, 2018, Hors série n°5: 151-180.

Toutain, O., Ballereau, V., Vers un leadership humaniste fondé sur la valeur des relations. *Entreprendre & Innover*, 2017, 2,(33): 86-92. **FNEGE 4, HCERES C**

Ballereau, V., Toutain, O., Blache, J., Leaders, écoutez ce que vous murmurent les chevaux. *Entreprendre & Innover*, 2016, 2,(29): 49-59. **FNEGE 4, HCERES-ECO new**

Max, S., Ballereau, V., Theorizing about gender and entrepreneurship: filling the gap with experimental social psychology. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 2013, 5,(1): 97-110.

**Books**

Ballereau, V., *Les femmes entrepreneures et le principe de hiérarchisation proxémique*, Sarrebruck: Editions Presses Académiques Francophones, 2012, 416 p.

**Book chapters**

Ballereau, V., Max, S., Catherine Troubat et les Anis de Flavigny - De biens bons bonbons de père en fille. Lebègue, T., Chasserio, S., Gay Anger, S., *Parcours de femmes entrepreneures en France. 12 récits de créatrices et repreneures d'entreprises*, Caen: EMS, 2020, 29-38.

Sinapi, C., Ballereau, V., Looking for new sustainable business model in cultural entrepreneurship. Imperiale, F., Vecco, M., *Cultural Management Education in Risk Societies -Towards a Paradigm and Policy Shift?!*, Bruxelles: ENCATC, 2016, 336-344.

Ballereau, V., Sinapi, C., Toutain, O., Juno-Delgado, E., Developing a business model: the perception of entrepreneurial self-efficacity among students in culture and creative industry. Kuhlke, O., Schramme, A., Kooyman, R., *Teaching and Learning Cultural Entrepreneurship: A global comparative analysis of course and program content in university - and community-based education for the cultural and creative industries*, Delft: Eburon Academic Publishers, 2015, 164-177.

Ballereau, V., Déterminants et trajectoire de l'entrepreneuriat au féminin : une revue critique de la littérature. Hamdouch, A., Reboud, S., Tanguy, C., *PME, dynamiques entrepreneuriales et innovation, Business et Innovation*, Bruxelles: Editions Peter Lang, 2011, 157-176.

**Case studies**

Toutain, O., Ballereau, V., Degeorges, J-M., La Ruche qui dit Oui ! et Processus : innover pour apprendre le business model. *Etude de cas CCMP*

**Papers in Academic Conferences**

Verzat, C., Raucent, B., Ballereau, V., Zilberberg, E., Wouters, P., Expérimenter une méthode d'intelligence collective pour discerner les expérimentations-Covid à pérenniser. *Conférence de l'Association Internationale de Pédagogie Universitaire*, May 30th-June 3rd 2022, Rennes, France.

Reboud, S., Ballereau, V., Entrepreneuriat durable dans le tourisme : partage de la valeur et préservation des ressources communes au cœur du projet économique. *8èmes Journées Georges Doriot (online)*, May 27th-28th 2021, Paris, France.

Tanguy, C., Reboud, S., Lequin, S., Ballereau, V., Digitalization and Environmental Transition in the Agri-Food Sector: Impacts on the Business Models of SMEs. *Spring of Innovation: Agro-innovation, food quality and safety*, March 22nd 2019, Athènes, Greece.

Toutain, O., Ballereau, V., Sinapi, C., The Entrepreneurship Education Ecosystem in the Cultural and Creative sector. *1st International Conference 'Entrepreneurship education, rethinking connections'*, March 7th-8th 2019, Roanne, France.

Ballereau, V., Pepin, M., Verzat, C., Toutain, O., Courrent, J-M., Tremblay, M., Reboud, S., Table-ronde "L'entrepreneuriat durable/responsable : quels enjeux pour les formations à l'entrepreneuriat ?". *14ème Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME*, October 23rd-26th 2018, Toulouse, France.

Reboud, S., Ballereau, V., Sustainable Entrepreneurship: What do Sustainable Tourism SMEs Teach Us about Business Model?. *ANZAM Conference*, December 4th-7th 2018, Auckland, New-Zealan.

Reboud, S., Ballereau, V., Lequin, S., Tanguy, C., L'agroalimentaire à la croisée des chemins : vers une remise en cause des modèles d'affaires et des dynamiques stratégiques, deux illustrations. *Congrès RRI (Réseau Recherche Innovation) - VIII Forum Innovation*, June 4th-5th 2018, Nîmes, France.

Reboud, S., Lequin, S., Ballereau, V., Tanguy, C., To what extent does digitization impact the business models of SMEs in a low-tech sector? Lessons from a traditional sector of the French economy: The agri-food sector. *ANZAM Conference*, December 4th-7th 2018, Auckland, New-Zealan.

Tanguy, C., Reboud, S., Lequin, S., Ballereau, V., L'agroalimentaire, le territoire et la transition numérique, vers la remise en cause d'un modèle ?. *ASRDLF*, July 4th-6th 2018, Caen, France.

Ballereau, V., Sinapi, C., Influence de la proximité dans la dynamique entrepreneuriale du secteur culturel et créatif - le cas du spectacle vivant en Europe. *3ème FORUM ENTREPRENDRE DANS LA CULTURE, Ministère de la Culture et de la Communication*, May 22nd-24th 2017, Paris, France.

Ballereau, V., Sinapi, C., Toutain, O., L'écosystème éducatif entrepreneurial dans le secteur culturel et créatif. *3ème FORUM ENTREPRENDRE DANS LA CULTURE, Ministère de la Culture et de la Communication*, May 22nd-24th 2017, Paris, France.

Clark, D., Reboud, S., Toutain, O., Ballereau, V., Mazzarol, T., Entrepreneurship Education: An Entrepreneurial Ecosystem Approach. *31st ANZAM Conference*, December 6th-8th 2017, Melbourne, Australia.

Ballereau, V., Reboud, S., Entrepreneuriat durable : qu'apprend-on du modèle d'affaire des PME de tourisme durable ?. *Conférence CIFEPME*, October 26th-28th 2016, Trois-Rivières, QC, Canada.

Ballereau, V., Toutain, O., Jacquin, M.P., Laissez parler la subjectivité pour apprendre à entreprendre la bride sur le cou ! Étude exploratoire du rôle joué par les processus subjectifs dans l'apprentissage de l'entrepreneuriat. *Conférence CIFEPME*, October 26th-28th 2016, Trois-Rivières, QC, Canada.

Sinapi, C., Ballereau, V., Looking for new sustainable business model in cultural entrepreneurship. *ENCATC Annual Conference- 7th Research SessionResearch Session*, October 5th-7th 2016, Valencia, Spain.

Ballereau, V., Reboud, S., Tourisme durable : compromis ou arbitrage dans les PME touristiques d'un Parc Naturel Régional ?. *6èmes Journées scientifiques du Tourisme Durable*, June 10th-12th 2015, Québec, Canada.

Ballereau, V., Sinapi, C., Close or too close? Proximity conflict in Entrepreneurs Team: exploring Arts Organizations. *Journées de la Proximité 2015*, May 20th-22nd 2015, Tours, France.

Ballereau, V., Sinapi, C., Toutain, O., Juno-Delgado, E., Entrepreneurial education for culture & arts management programs; an experiment. *The XIIIth AIMAC International Conference on Arts & Cultural Management*, June 26th-July 1st 2015, Aix-en-Provence, France.

Reboud, S., Mazzarol, T., Ballereau, V., Enjeux clés pour les propriétaires-dirigeants de PME, une approche par la proximité. *8èmes Journées de la Proximité*, May 20th-22nd 2015, Tours, France.

Ballereau, V., Sinapi, C., Close or too close? Proximity conflict in Entrepreneurs Team: exploring Arts Organizations. *International Council of Small Businesses*, June 10th-15th 2014, Dublin, Irelande.

Ballereau, V., Sinapi, C., Proches : un peu, beaucoup, trop? Quand le conflit de proximité éclaire la décision de mutualisation en entrepreneuriat collectif; une exploration dans les organisations du spectacle vivant. *Journée AEI/AIREPME*, May 22nd-23rd 2014, Marseille, France.

Ballereau, V., Torrès, O., Trust or Proximity? Stakeholders Influence: an Experiment of the Gibb's layers Theory. *International Council of Small Businesses*, June 10th-15th 2014, Dublin, Irelande.

Sinapi, C., Ballereau, V., Juno-Delgado, E., Mutualisation, collaborations, coopératives: comprendre les pratiques collaboratives inter-organisationnelles dans le spectacle vivant. *IIème journée du mangement culturel MECIC, "Vers de nouveaux modèles organisationnels, enjeux européens, pratiques émergentes"*, November 27th 2014, Dijon, France.

Ballereau, V., Köning, J., Youth Entrepreneurship: A Reality Check?. *4th Joint Research Conference*, June 24th 2013, Dijon, France.

Ballereau, V., Sinapi, C., The role of identity in performing arts co-operatives: an analysis in terms of proximity. *21st ENCATC Annual Conference*, November 5th-7th 2013, Anvers, Belgium.

Ballereau, V., Torrès, O., L'influence proxémique des parties prenantes en PME : une validation empirique. *8e Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation*, October 22nd-25th 2013, Fribourg, Swiss.

Ballereau, V., La confiance : un biais de proxémie dans le choix des conseillers de l'entrepreneur. *7ème Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation*, October 12th-15th 2011, Paris, France.

Max, S., Ballereau, V., Les apports de la psychologie des stéréotypes en entrepreneuriat : le cas des stéréotypes de genre. Quels enjeux pour l'éducation et l'accompagnement des créateurs et des repreneurs d'entreprises ?. *7e Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation*, October 12th-15th 2011, Paris, France.

Max, S., Ballereau, V., Menace du stéréotype, modèles positifs et intentions entrepreneuriales des étudiants : contributions pour l'éducation à l'entrepreneuriat. *9e Colloque International de Psychologie Appliquée (ADRIPS)*, August 31st-September 2nd 2011, Strasbourg, France.

Max, S., Ballereau, V., Stereotype threat, stereotype lift, role models and entrepreneurship. Do gender stereotypes influence student's entrepreneurial intentions?. *Changes in perspectives of global entrepreneurship and innovation*, June 15th-18th 2011, Stockholm, Sweden.

Ballereau, V., Gender and proximity analysis of entrepreneurial strategic choices. *École d'été 2011 du réseau RRI : Entrepreneuriat, Innovation et Développement Durable*, September 2nd-3rd 2010, Dijon, France.

Ballereau, V., L'influence de la confiance dans la prise de décision de l'entrepreneur : une analyse expérimentale par le genre. *Tutorat doctoral Grand Sud*, June 18th-19th 2010, Aix-en-Provence, France.

Ballereau, V., La mesure de l'influence de la vie familiale sur les décisions de l'entrepreneur de PME/TPE non familiale : une question de confiance ?. *Consortium doctoral du CIFEPME 2010*, October 26th-29th 2010, Bordeaux, France.

Ballereau, V., Sutan, A., An experimental study on entrepreneurial decision making : proximity patterns and gender differences. *Conférence annuelle de l'Association Française d'Economie Expérimentale*, September 23rd-24th 2010, Grenoble, France.

Ballereau, V., Premier essai de questionnement de l'entrepreneuriat au féminin par le prisme de l'analyse proxémique des TPE/PME. *9e Congrès international francophone en entrepreneuriat et PME*, October 29th-31st 2008, Louvain-La Neuve, Belgium.

**Working papers**

Reboud, S., Ballereau, V., Lequin, S., Tanguy, C., Transition numérique et virage stratégique des PME. Un arbre qui cache une forêt !. *Cahiers du CEREN*, 2018, 51: 71-85.

Ballereau, V., Sinapi, C., Proximité et mutualisation dans les arts vivants. *Cahiers du CEREN*, 2014, 46: 47-66.

Ballereau, V., Max, S., Catherine Troubat et les Anis de Flavigny : les biens bons bonbons d'une famille de père en fille. *Cahiers du CEREN*, 2013, 42: 110-114.

Max, S., Ballereau, V., Theorizing about gender and entrepreneurship: Bridging the gap with social psychology. *Cahiers du CEREN*, 2012, 41: 34-43.

Max, S., Ballereau, V., Genre et entrepreneuriat : les stéréotypes de genre influencent-ils les intentions entrepreneuriales des étudiants en école de commerce ? Le point de vue de la psychologie sociale. *Cahiers du CEREN*, 2011, 36: 43-49.

**Papers/digital media in professional journals**

Ballereau, V., Premier essai de questionnement de l'entrepreneuriat au féminin par le prisme de l'analyse proxémique des TPE/PME. *Entreprissimo le Mag*, 2009(17): 23.

**Press tribunes**

Soulas, C., Ballereau, V., Quand l'économie sociale et solidaire fait son cinéma. *Les Échos.fr*, June 24th 2015,www.lesechos.fr

Ballereau, V., La France n'est pas (encore) l'eldorado de l'entrepreneuriat au féminin. *Les Échos.fr*, July 15th 2014,www.lesechos.fr

Ballereau, V., Entrepreneuriat : la guerre des sexes n'aura pas lieu. *La Tribune*, January 27th 2011,www.latribune.fr

**Research seminars**

Ballereau, V., Sinapi, C., La place des femmes dans les métiers de la culture, *Séminaire "Penser les discriminations" de la Maison des Sciences de l'Homme*, April 2nd 2015, Dijon, France.msh-dijon.u-bourgogne.fr

Ballereau, V., Proximité locale, proximité globale, *Quarterly conference of the Banque Populaire Chair in Microfinance of Burgundy School of Business*, February 17th 2014, Dijon, France.

**Professionnal conferences**

Ballereau, V., Higgins, D., Refai, D., Learning through Scribbles. Collaborative auto ethnographic approach to teaching . *3E Conference*, May 11th-13th 2022, Dijon, France.

Ballereau, V., Développer un modèle d'affaires soutenable et durable. *7ème Forum Entreprendre dans la Culture en Bourgogne-Franche-Comté*, November 23rd-25th 2021, Dijon, France.

Ballereau, V., L'entrepreneur culturel : mythe ou héros? . *Inauguration du Battant 52*, October 14th 2017, Besançon, France.

Ballereau, V., Pourquoi parler d'artistes-entrepreneur?. *Rencontres de l'Entrepreneuriat Culturel et Créatif*, December 12th-13th 2017, Besançon, France.

Ballereau, V., Sinapi, C., Les nouveaux Business Models durables dans la culture. *Rencontres de l'Entrepreneuriat culturel et créatif de Bourgogne.*, November 23rd-24th 2016, Burgundy School of Business, Dijon, France.

Sinapi, C., Ballereau, V., Juno-Delgado, E., Mutualisation, collaborations, coopératives: comprendre les pratiques collaboratives inter-organisationnelles dans le spectacle vivant. *IIème journée du mangement culturel MECIC, "Vers de nouveaux modèles organisationnels, enjeux européens, pratiques émergentes"*, November 27th 2014, ESC Dijon Bourgoge, Dijon, France, France.

Ballereau, V., Existe-t-il un entrepreneuriat au féminin? Le point de vue de la recherche académique. *1ère conférence de l'entrepreneuriat au féminin en Bourgogne*, November 14th 2013, Dijon, France.

Ballereau, V., opération Creaffaire "En quoi la prise de décision des femmes entrepreneurs est-elle différente des hommes entrepreneurs ?". *Boutique de Gestion de Franche Comté et le Centre d'Information sur le Droit des Femmes et des Famil*, June 28th 2011, Besançon, France.

**Interviews**

Ballereau, V., 3 questions sur l'entrepreneuriat. *Walter. Le Journal des partenaires de France Active*, February 27th 2018,fr.calameo.com

**Other contributions**

Ballereau, V., Pepin, M., Toutain, O., Tremblay, M., Editorial : La formation à l'entrepreneuriat durable et responsable : un champ scientifique et pédagogique en émergence, pour le Volume 2, n° 45 de la revue Entreprendre & Innover, 2020, France.

Reboud, S., Ballereau, V., Tanguy, C., Lequin, S., Poster : Transition numérique et virage stratégique des PME, un arbre qui cache une forêt ! – Comment la numérisation impacte-t-elle les modèles d'affaires des PME d'un secteur low-tech ? Apprentissages d'un secteur traditionnel de l'économie française : le secteur de l'agro-alimentaire, 2018, Toulouse, France.

**Videos**