



**CATALOGUE DE COURS
2022-2023**

Pré-Master

Cursus francophone

Automne 2022

SOMMAIRE

Fondamentaux du marketing #Level1.....	3
Economie et psychologie du management #Level1	4
Statistiques & Analyse de données	6
Comptabilité financière #Level1.....	8
Management responsable de l'organisation et des RH #Level1	10
Contrôle de gestion #Level1	12
Dynamiques industrielles et stratégies des firmes #Level1	13
Introduction à l'Ecologie.....	15
Le Data Bootcamp.....	16
Français et Culture - French - Intermediare	18
Français et Culture - French - Advanced 1.....	19
Français et Culture - Intercultural Management and Communication	21

Ce document donne une présentation non contractuelle des cours. Des ajustements académiques et pédagogiques sont susceptibles de faire évoluer les enseignements.

Intitulé du module :	Fondamentaux du marketing #Level1		
Volume horaire en face à face :	30	Crédits ECTS :	3
Responsable du module :	SIRE Stéphanie		
Prérequis:	Aucun		
Objectifs d'apprentissage :			
<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre et établir le lien entre la stratégie marketing de l'entreprise et le plan d'action commerciale, le tout replacé dans son environnement concurrentiel. - Travailler avec les autres, avoir des qualités relationnelles - Savoir communiquer avec efficacité à l'écrit et à l'oral 			
Description :			
Il s'agit de donner à l'étudiant un aperçu théorique et pratiques des principes et des modalités de gestion de la fonction marketing dans une entreprise (la démarche marketing, le marché, la segmentation et le marketing-mix).			
Evaluations pédagogiques :			
Contrôle collectif continu 30%			
Contrôle individuel continu 70%			
Méthode pédagogique :			
Le cours est fondé sur l'exposé des notions à intégrer et sur la participation des étudiants en classe. Les séances sont organisées en alternant apports théoriques et mises en pratique.			
<u>Outils pédagogiques</u> : Cas ; E-learning ; Manuel ; Support de cours			
Références bibliographiques :			
KOTLER Philip (2015), Marketing management, Pearson, 121.55 KOT			
KOTLER Philip (2016), Marketing management [E-BOOK], Pearson Education, 121.55 KOT			
LENDREVIE Jacques (2017), Mercator : théories et nouvelles pratiques du marketing, Dunod, 121.55 LEN			
LENDREVIE Jacques (2017), Mercator : théories et nouvelles pratiques du marketing [E-BOOK], Dunod,121.55 LEN			
KOTLER Philip (2016), Principes de marketing, Pearson Education, 121.55 KOT			

Intitulé du module :	Economie et psychologie du management #Level1		
Volume horaire en face à face :	30	Crédits ECTS :	3
Responsable du module :	SUTAN Angela		
Prérequis:	Aucun		

Objectifs d'apprentissage :

À la fin de ce cours, les étudiants sauront :

- Que le " bon sens " n'est pas une méthode de recherche.
- Quelles sont les méthodes de recherche pour étudier le comportement.
- Que tu dois essayer de marcher dans les chaussures de ton voisin.
- Que vous devriez toujours évaluer les conséquences de toute interaction entre les personnes.
- Que nous pouvons avoir une influence sur les autres.
- Qu'est-ce que la confiance, l'envie, la manipulation, la motivation....
- Tenir compte des perceptions des autres et des perceptions des autres....

Ce module donnera aux étudiants l'occasion d'explorer la méthode expérimentale de prise de décision en gestion, afin d'énoncer des conclusions impartiales, d'analyser les interactions et de comprendre le comportement. Chaque sujet permettra aux étudiants de comprendre une nouvelle question liée au comportement et à la prise de décision en affaires (tel qu'indiqué dans le contenu du cours). En plus de ceux-ci et d'une manière générale, à la fin du module, ils devraient être en mesure de le faire :

- Comprendre les principes de la méthode expérimentale et la nécessité de l'utiliser en gestion.
- Mettre sur pied un laboratoire ou une expérience sur le terrain pour étudier un problème de comportement.
- Comprendre et analyser les comportements et les relations avec les contextes
- Raisonner logiquement et travailler de manière analytique sur les interactions humaines dans l'entreprise.
- Justifier les conclusions à l'aide d'arguments économiques et psychologiques avec une rigueur appropriée.

Description :

La méthode expérimentale est récemment devenue un outil indispensable, mais toujours controversé dans la boîte à outils du manager. Ce cours offre un aperçu des promesses et des pièges de l'approche expérimentale en gestion et en affaires, en mettant l'accent sur 10 éléments liés à la prise de décision. Le cours tente de démontrer avec force la nécessité d'une expérimentation basée sur la théorie des jeux dans le management et les affaires. Sur chaque point, la littérature expérimentale pertinente est discutée, ainsi que d'autres techniques d'observation (biaisées).

Economie : raisonnement, motivation, équipes, comportement antisocial.

Psychologie : stéréotypes, groupe, préjugés, changements de comportement.

Evaluations pédagogiques : Expériences et tests à chaque séance. Projet vidéo final.

Contrôle individuel continu 50%

Contrôle collectif continu - Présentation orale collective 50%

Méthode pédagogique :

Cours basé sur des méthodes expérimentales en économie et psychologie : expériences « hot » (en laboratoire), « cold » (méthode stratégique), expériences de terrain (dans le cadre d'un projet en équipe).

Les heures d'enseignement consisteront en un mélange de cours magistraux, d'expériences, de films et de discussions d'études de cas, de travail de projet et de travail expérimental sur le terrain, sur chaque point (chaque point énuméré est présenté à travers toutes ces méthodes).

Les conférences donneront aux étudiants l'occasion de se familiariser avec de nouveaux outils expérimentaux pour étudier les principes fondamentaux de la prise de décision et de comprendre comment et quand ils devraient être utilisés par un gestionnaire. Ils familiariseront les élèves avec l'incertitude face aux réactions humaines dans plusieurs problèmes de décision et leur montreront des faits généraux sur le comportement.

Les expériences en laboratoire montreront aux élèves comment recueillir des données appropriées sur les gens, comment éviter les problèmes déclaratifs, comment s'étonner de ses propres réactions et les prendre en compte.

Le film et les discussions sur les études de cas aideront les élèves à comprendre en profondeur les problèmes comportementaux quotidiens liés à la gestion des personnes.

Le travail de projet donnera aux étudiants l'occasion de mettre en pratique tous les termes et outils qu'ils apprennent dans un problème de décision, leur donnera l'occasion d'échanger au sein d'un groupe et d'évaluer leurs connaissances et compétences par des pairs et leur permettra de construire une expérience en laboratoire avec des personnes.

Les expériences sur le terrain sont étroitement liées au travail du projet et permettront aux élèves de se familiariser avec la collecte de données sans biais, de choisir la bonne méthode, d'interpréter les données et de formuler des recommandations.

Références bibliographiques : Articles de recherche récents. Pas de manuel.

Intitulé du module :	Statistiques & Analyse de données		
Volume horaire en face à face :	30	Crédits ECTS :	3
Responsable du module :	Frank LENTZ		
Prérequis:	Aucun		
Objectifs d'apprentissage :			
<ul style="list-style-type: none"> • Maitrises des fonctions d'Excel • Maitrise des bases des statistiques 			
Description :			
<ul style="list-style-type: none"> - Bases d'Excel références relatives/ absolues, listes, somme moyenne etc. - Fonctions de classement - Fonctions de dénombrement - Fonctions de tests et alternative - Fonction de manipulation de chaînes - Fonctions de recherche - Fonctions financières de base - Types de variables Mode moyenne médiane quartiles écart-type écart absolu 			
Evaluations pédagogiques :			
<ul style="list-style-type: none"> • Contrôle continu 1 - 35% • Contrôle continu 2 - 65% 			
Méthode pédagogique :			
<ul style="list-style-type: none"> • Mise en pratique et appropriation par les étudiants de l'outil. • Exercices accompagnés. • Présentation des notions au fur au fur à mesure des études de cas. 			
Bibliography:			
<p>Basic business statistics : concepts and applications, 212.55 LEV, Pearson, 2011, LEVINE David M. Basic business statistics : concepts and applications, 212.55 LEV, Pearson, 2015, BERENSON Mark L. Basic business statistics : concepts and applications [E-BOOK], 212.55 BER, Pearson, 2011, BERENSON Mark L. Business Intelligence avec Excel, Power BI et Office 365, 221.16 GIR, ENI, 2015, GIRARDOT Jean-Pierre Business statistics : a first course, 212.55 LEV, Prentice Hall, 2000, LEVINE David M. Calculs mathématiques, statistiques et financiers avec Excel 2016, 221.04 DUI, ENI, 2016, DUIGOU Claude Decision analytics : Microsoft Excel, 221.04 CAR, Pearson Education, 2014, CARLBERG Conrad Excel 2013 pour les nuls, 221.04 CAR, First, 2013, HARVEY Greg Excel 2016, 221.04 HER, ENI, 2016, HERVO Corinne (Sous la dir. de) Excel en fiches / Niveau confirmé, 221.04 PAR, Eyrolles Education / GEP Editions, 2014, PARISOT Pascal Excel en fiches / Niveau débutant, 221.04 PAR, Eyrolles Education / GEP Editions, 2014, PARISOT Pascal Méthodes statistiques appliquées au management, 212.55 HAH, Pearson France, 2017, HAHN Corinne Méthodes statistiques en gestion, 212.55 TEN, Dunod, 1994, TENENHAUS Michel Outils statistiques pour les sciences du comportement et de la psychologie, 212.55 BAI, SMG, 2003, BAILLARGEON Gérald Statistical analysis : Microsoft Excel 2010, 221.04 CAR, Que, 2011, CARLBERG Conrad Statistics for business and economics, 212.55 NEW, Prentice Hall, 1991, NEWBOLD Paul</p>			

Intitulé du module :	Comptabilité financière #Level1		
Volume horaire en face à face :	30	Crédits ECTS :	3
Responsable du module :	ANDERNACK Isabelle		
Prérequis:	Aucun		
Mode d'enseignement :	<u>Distanciel</u>		

Objectifs d'apprentissage :

- Comprendre les principes fondamentaux de la comptabilité ainsi que lire et interpréter les états financiers d'une entreprise
- Savoir recueillir les informations pertinentes et les traiter efficacement

Description :

- Décrire les objectifs fondamentaux de la comptabilité financière
- Identifier les principaux référentiels comptables utilisés mondialement / dans l'Union européenne / en France (PCG, IFRS, US GAAP...)
- Définir et expliquer par le biais d'exemples, les principes comptables fondamentaux (règles françaises et Cadre conceptuel IFRS)
- Décrire et expliquer le fonctionnement des différents documents des états financiers individuels (bilan, compte de résultat, annexe)
- Décrire et expliquer le fonctionnement des différents documents des états financiers consolidés (IFRS)
- Savoir passer des écritures comptables (en utilisant les comptes en T) pour des transactions courantes (achat, vente, immobilisations...) et identifier leur impact sur les états financiers
- Savoir passer des écritures d'inventaire (en utilisant les comptes en T) et identifier leur impact sur les états financiers (amortissement, dépréciation, stock, IS...)
- Distinguer les états financiers individuels des états financiers consolidés (notion de groupe)
- Lire, analyser et interpréter les états financiers individuels et consolidés
- Être en mesure de porter un regard critique sur un exposé reprenant les thèmes du cours

Evaluations pédagogiques :

Evaluations formatives :

- Jeu de cartes par groupe d'étudiants lors du premier cours pour comprendre par le jeu ce qu'est un bilan (EV1)
- Jeu de cartes au milieu du semestre pour valider que les étudiants, en groupes, sont capables de faire « fonctionner » un bilan et un compte de résultat (EV2)
- 5 quiz en ligne, à faire individuellement, tout au long du semestre : autant de tentatives que nécessaires pour valider 8/10, avec un deadline pour chaque quiz en ligne. Pas de point si fait, mais 1 point négatif sur la note finale sur 20 si pas faits (EV3)
- Etude de cas de lecture et d'analyse d'états financiers en groupe (questions communes à tous les groupes, mais sur des états financiers différents à chaque fois) (EV4)

Evaluations certificatives :

- Exposé par un groupe sur un sujet traité au cours précédent (dont application sur des états financiers). Présentation au reste de la classe. Les autres étudiants, à l'aide d'une grille de lecture fournie, doivent, chacun, évaluer l'exposé selon les critères de la grille. L'évaluation par les étudiants (sur la grille de lecture renseignée) est une évaluation certificative : $5 \times 5\% = 25\%$ (EV5). Synthèse en classe sur l'exposé du groupe, donc évaluation formative du groupe ayant fait l'exposé.
- 4 quiz intermédiaires de 30 minutes, à faire individuellement, à faire après le deadline de chaque quiz en ligne (4 évaluations, on ne retient que les 3 meilleures), séances 6, 11, 14 et 16, $3 \times 10\% = 30\%$ (EV6)

- Examen individuel final de lecture et d'analyse d'états financiers, 2 heures, 45% (EV7)

Méthode pédagogique :

Introduction

Jeu de présentation du bilan

Présentation de l'étude de cas et du fonctionnement des séances

Séance 2

Les différents documents des états financiers

Séance 3

Les principaux référentiels comptables et des principes comptables fondamentaux

Séance 4

Les écritures de bilan (capital, immobilisations, emprunts, comptes en T)

Séance 5

Les écritures de bilan (capital, immobilisations, emprunts, cash, distribution de dividendes, comptes en T) (suite)

Séance 6

Les écritures de résultat (TVA, achat, comptes en T...)

Séance 7

Ecritures résultat (TVA, vente, salaires et charges sociales, comptes en T, lecture de comptes...)

Séance 8

Les écritures d'inventaire : amortissement des immobilisations (comptes en T, lecture de comptes)

Séance 9

Ecritures d'inventaire : dépréciation, stocks, provisions, IS (comptes en T, lecture de comptes)

Séance 10

Consolidation en IFRS

Références bibliographiques :

Comptabilité générale, Vuibert, ISBN 978-2-311-40577-4, septembre 2018, 512 pages

L'essentiel des IFRS, Eyrolles, ISBN 978-2-212-55788-6, novembre 2013, 231 pages

Comptabilité financière en IFRS, Pearson, ISBN 978-2-3260-0173-2, 4ème édition, 2018, 392 pages

Intitulé du module :	Management responsable de l'organisation et des RH #Level1		
Volume horaire en face à face :	30	Crédits ECTS :	3
Responsable du module :	LOUIS Anne-Sophie		
Prérequis:	Aucun		

Objectifs d'apprentissage :

Ce module vise à préparer les étudiants à devenir des managers, en leur apportant des connaissances sur les enjeux et les pratiques de la gestion des ressources humaines et du management responsable dans les organisations.

Acquis d'apprentissage visés : À l'issue de ce module, les étudiants seront capables de :

- Définir ce qu'est une organisation et ses principales caractéristiques (sa structure, sa culture, son environnement, le changement organisationnel) ;
- Définir ce qu'est un management responsable des Ressources Humaines et les principaux processus associés (recrutement, évaluation, rémunération, formation, qualité de vie au travail, dialogue social);

Pour chacun des processus organisationnels et managériaux abordés,

- Être capable d'identifier les responsabilités du manager, de porter un regard critique sur les limites de ces processus, d'envisager ce que pourraient être les pratiques de demain (en 2025).
- Lire et restituer en classe les lectures fondamentales précisées dans le fascicule de cours distribué lors de la séance 1 ;
- Identifier les principaux enjeux RH et managériaux de quelques organisations ;
- Résoudre des problématiques managériales et de GRH lors d'études de cas imposées et proposer quelques recommandations ;
- Mettre en pratique quelques pratiques managériales et de GRH clefs : mener un entretien d'évaluation, mener un entretien de recrutement, proposer un plan de rémunération sommaire...
- Produire collectivement un diagnostic organisationnel et de GRH sur une organisation réelle au choix.

Compétence visée et évaluée : « Connaître et comprendre les fondamentaux du management des organisations et des ressources humaines et être capable d'analyser les pratiques (responsables) de management des organisations et des ressources humaines ».

Description :

- Fondamentaux du management des organisations : structures organisationnelles, agir sur l'environnement organisationnelle en manager responsable
- Identifier les acteurs et les modèles de GRH : recrutements, évaluations, rémunérations, formations
- Les enjeux du dialogue social, qualité de vie au travail
- Liens entre la structure organisationnelle et la stratégie RH

Evaluations pédagogiques :

- Contrôle collectif continu - Dossier collectif 30%
- Contrôle individuel final - Examen sur table 60%
- Contrôle individuel continu - Quiz 10%

Méthode pédagogique :

Cours d'introduction au Management Responsable des Organisations et des Ressources Humaines articulant lecture personnelle, transmission de connaissances, études de cas, et jeux de rôles.

Outils pédagogiques : E-learning. DVD - Support Vidéo. Manuel. Cas. Fascicule

Références bibliographiques :

THEVENET, Maurice et al. Fonctions RH: Politiques, métiers et outils des ressources humaines. Pearson Education. 2015, Allouche, José, Encyclopédie des ressources humaines, Vuibert, 2012 Dietrich, Anne, La gestion des ressources humaines, 161.55 DIE, La Découverte, 2005 Peretti, Jean-Marie, Tous DRH : les responsabilités Ressources Humaines des cadres et dirigeants d'organisation, 161.55 PER , 2006

Intitulé du module :	Contrôle de gestion #Level1		
Volume horaire en face à face :	30	Crédits ECTS :	3
Responsable du module :	CHARAF Karim		
Prérequis:	Aucun		
Objectifs d'apprentissage :			
<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre le modèle coût-volume-profit - Comprendre le coût marginal et son rôle dans la prise de décision - Utiliser la méthode des coûts complets pour calculer le coût de revient - Comprendre l'utilité de la gestion prévisionnelle et du processus budgétaire - Connaître les méthodes de budgétisation et d'analyse des écarts - Élaborer un budget chiffré et interpréter un tableau d'écart 			
Compétence évaluée :			
Connaître les outils d'analyse des coûts et des flux dans l'entreprise et être capable de construire un contrôle de gestion budgétaire			
Description :			
<ul style="list-style-type: none"> - Les catégories des coûts - Le chiffre d'affaires critique, le seuil de rentabilité et le point mort - La prise de décision aux cas des commandes spéciales et l'option entre fabrication et achat - Les coûts complets par la méthode des centres d'analyse (sans stocks) - Les méthodes de valorisation des stocks - Les méthodes de prévision (introduction) - Les budgets opérationnels - Le budget de trésorerie - Les analyses d'écart 			
Evaluations pédagogiques :			
<ul style="list-style-type: none"> • 3 contrôles continus individuels (40%) • 1 examen final individuel (60%) 			
Méthode pédagogique :			
Pédagogie inversée principalement			
Références bibliographiques :			
Charles T. HORNGREN et al., (2009), Comptabilité de gestion.			
Karim CHARAF et Pierre-Laurent BESCOS, (2018), Initiation au contrôle de gestion.			
Nicolas BERLAND et Yves DE RONGE., (2016), Contrôle de gestion : perspectives stratégiques et managériales.			
Zouhair DJERBI et al., (2014), Contrôle de gestion.			

Intitulé du module :	Dynamiques industrielles et stratégies des firmes #Level1		
Volume horaire en face à face :	30	Crédits ECTS :	3
Responsable du module :	SOULAS Céline		
Prérequis:	Aucun		
Objectifs d'apprentissage :			
<ul style="list-style-type: none"> - Connaître l'environnement économique, juridique et politique de l'entreprise - Connaître les fondamentaux du management des organisations et de la stratégie <p>Présentation les idées fondamentales de l'économie industrielle dans une perspective dynamique. Les étudiants doivent comprendre comment les théories économiques représentent les entreprises (dynamique contractuelle et dynamique évolutionniste), les structures de marché et leur évolution dans le temps (Paradigme SCP et Théorie des marchés contestables).</p> <p>Il s'agirait également de combiner une approche classique de l'économie industrielle avec une présentation des développements les plus récents (systèmes d'innovation, réseaux et clusters notamment) et une mobilisation des outils de l'analyse stratégique (PESTEL, Forces de Porter, approche RBV et choix stratégiques)</p> <p>In fine, les élèves doivent être capable de mener un diagnostic stratégique (externe interne/) qui conduira à la formulation d'un choix stratégique pertinent pour l'entreprise.</p>			
Description :			
<ul style="list-style-type: none"> - L'organisation nœud de contrats (théorie de l'agence et théorie des coûts de transaction – concept d'incertitude, de comportements opportunistes, d'asymétrie d'information, de contrats et de gouvernance) - L'organisation nœud de compétences (théories évolutionnistes – concept de routines et de ressources spécifiques, d'innovation, de processus d'apprentissage cumulatif et de dépendance de sentier) - Marché pertinent (introduction au concept de substituabilité des produits, de groupes stratégiques aussi) et concentration industrielle – structures de marché en situation de concurrence imparfaite. - Concurrence imparfaite et intervention de l'Etat : paradigme SCP (la structure de marché influence les choix stratégiques – Bain & Mason, enjeu d'un diagnostic externe en stratégie) et théorie des marchés contestables (concept de concurrence élargie mise en application par Porter). - Définition du concept de stratégie, mission, objectifs, vision - Environnement macroéconomique (PESTEL) - Environnement mésoéconomique (les 5(+1) forces de Porter) - FCS, groupes stratégiques - Environnement interne (approche RBV – capacité stratégique) - Chaîne de valeur, filière et cartographie des activités - Choix stratégiques (Horloge stratégique – Matrice BCG et Ansoff – Océan Bleu/Rouge) 			
Evaluations pédagogiques :			
<p>Contrôle collectif continu - Étude de cas collective 40%</p> <p>Contrôle individuel final - Examen sur table 60%</p>			
Méthode pédagogique : Mix entre apports théoriques et cas stratégiques / travail sur l'actualité des entreprises, utilisation des références académiques et articles de presse.			

Références bibliographiques :

BESANKO David (2000), Economics of strategy, John Wiley & Sons, 113.55 BES

BOBULESCU Roxanna (2012), Organisation industrielle : dynamique des marchés et stratégies des firmes, de Boeck, 332.73 BOB

JOHNSON Gerry (2008), Stratégique, Pearson Education, 113.55 JOH

Intitulé du module :	Introduction à l'Ecologie		
Volume horaire en face à face :	21	Crédits ECTS :	2
Responsable du module :	François RIBAC		
Prérequis:	Aucun		
Objectifs d'apprentissage :			
Appréhender les diverses doctrines et mises en pratique de la transformation écologique. Être capable de maîtriser et de présenter une thématique spécifique liée à l'écologie.			
Description :			
Initiation aux problématiques environnementales et à l'approche écologique. <u>Contenu détaillé / Thèmes abordés :</u> Système Terre, anthropocène, histoire environnementale, doctrines et pratiques de l'écologie, thématiques spécifiques (biodiversité, crise climatique, ecological economics, déchets et recyclage, entrepreneuriat et transformation écologique etc.)			
Evaluations pédagogiques :			
<ul style="list-style-type: none"> • Contrôle individuel final (Quiz) 50 % • Constitution d'un dossier et animation d'une conférence en équipe (50%) 			
Méthode pédagogique :			
Travail en équipe (recherches, études de cas, débats, organisation d'un événement)			
Références bibliographiques :			
Bonneuil, Christophe et Jean-Baptiste Fressoz. 2013. L'événement anthropocène. Paris : Seuil. BouBourg, Dominique et Alain Papaux (ed) 2015. Dictionnaire de la pensée écologique. PUF. Paris. Fressoz, Jean-Baptiste, Frédéric Graber, Fabien Locher et Grégory Quenet. 2014. Introduction à l'histoire environnementale. Paris : La Découverte. Hamilton, Clive. 2013. Requiem pour l'espèce humaine. Paris : Presses de Sciences Po. Latour, Bruno. 2017. Où Atterrir? Paris : La Découverte. Mitchell, Timothy. 2017. Carbon Democracy. Paris : La Découverte.			

Intitulé du module :	Le Data Bootcamp		
Volume horaire en face à face :	21	Crédits ECTS :	2
Responsable du module :	Frank LENTZ		
Prérequis:	Aucun		
Objectifs d'apprentissage :			
A la fin de ce cours, l'étudiant devrait être capable de			
<ul style="list-style-type: none"> - Décrire les principaux algorithmes d'apprentissage automatique et leur objectif. - Décrire les principaux modèles de cloud computing et leur objectif - Effectuer des requêtes de base sur une base de données - Effectuer des analyses et des visualisations de base avec un langage de programmation 			
Description :			
Connaissance générale des données			
<ul style="list-style-type: none"> - Qu'est-ce que l'apprentissage automatique ? - Qu'est-ce que le cloud ? - Data Camp : Introduction aux langages d'analyse de données <ul style="list-style-type: none"> - Bases de Sql - Bases de R - Visualisation de base de R - Nettoyage des données et tableau croisé dynamique d'Excel - Cas pratique mélangeant tous ces éléments 			
Evaluations pédagogiques :			
Évaluation continue tout au long des sessions			
Méthode pédagogique :			
<ul style="list-style-type: none"> - Cours synchrones / Cours asynchrones - Études de cas et PBL - Mooc - Travail de groupe 			
Références bibliographiques :			
<p>Basic business statistics : concepts and applications, 212.55 LEV, Pearson, 2011, LEVINE David M.</p> <p>Basic business statistics : concepts and applications, 212.55 LEV, Pearson, 2015, BERENSON Mark L.</p> <p>Basic business statistics : concepts and applications [E-BOOK], 212.55 BER, Pearson, 2011, BERENSON Mark L.</p> <p>Business Intelligence avec Excel, Power BI et Office 365, 221.16 GIR, ENI, 2015, GIRARDOT Jean-Pierre</p> <p>Business statistics : a first course, 212.55 LEV, Prentice Hall, 2000, LEVINE David M.</p> <p>Calculs mathématiques, statistiques et financiers avec Excel 2016, 221.04 DUI, ENI, 2016, DUIGOU Claude</p> <p>Decision analytics : Microsoft Excel, 221.04 CAR, Pearson Education, 2014, CARLBERG Conrad</p> <p>Excel 2013 pour les nuls, 221.04 CAR, First, 2013, HARVEY Greg,</p> <p>Excel 2016, 221.04 HER, ENI, 2016, HERVO Corinne (Sous la dir. de)</p> <p>Excel en fiches / Niveau confirmé, 221.04 PAR, Eyrolles Education / GEP Editions, 2014, PARISOT Pascal</p> <p>Excel en fiches / Niveau débutant, 221.04 PAR, Eyrolles Education / GEP Editions, 2014, PARISOT Pascal</p> <p>Méthodes statistiques appliquées au management, 212.55 HAH, Pearson France, 2017, HAHN Corinne</p> <p>Méthodes statistiques en gestion, 212.55 TEN, Dunod, 1994, TENENHAUS Michel</p>			

Outils statistiques pour les sciences du comportement et de la psychologie, 212.55 BAI, SMG, 2003, BAILLARGEON Gérald

Statistical analysis : Microsoft Excel 2010, 221.04 CAR, Que, 2011, CARLBERG Conrad

Statistics for business and economics, 212.55 NEW, Prentice Hall, 1991, NEWBOLD Paul

Statistique descriptive et inférentielle avec Excel : approche par l'exemple, 212.67 VID, PUR (Presses Universitaires de Rennes), 2010, VIDAL Argentine

Français et Culture - French - Intermediate

Volume horaire en face à face : 15 Charge de travail totale : 70 ECTS: 3 Semestre : Automne

Responsable du module : TALPAIN Iryna

Prérequis : se soumettre au Test de français organisé avant le début des enseignements. Le positionnement est obligatoire avant les cours.

Description : Ce module est un enseignement généraliste du français langue étrangère (FLE) avec introduction partielle de l'enseignement du français des affaires (FOS). Le module vise à amener l'étudiant à produire un discours simple et cohérent, agir et interagir sur des sujets du domaine personnel et public dans un contexte français à l'oral et à l'écrit.

Lexique : la vie quotidienne, les personnes, les événements, le monde professionnel, les médias.

Grammaire : les temps du passé, les temps du futur, le conditionnel présent et passé, le discours rapporté au présent et au passé, la concordance des temps, le subjonctif, le passif, les pronoms relatifs simples et la mise en relief (ce qui / que, c'est...qui / que), les pronoms relatifs composés, ...

Objectifs d'apprentissage : L'apprenant doit être capable :

- d'utiliser le vocabulaire thématique étudié concernant des sujets tels que : le portrait moral et physique, les loisirs, le travail, les voyages, l'actualité
- de maîtriser les formes grammaticales indiquées dans le contenu détaillé du module
- de résumer une source d'informations factuelles : en faire le rapport, justifier des actions et donner son opinion
- de commencer, poursuivre et terminer une conversation sur des sujets du domaine personnel et public (portrait moral et physique, loisirs, travail, voyages)
- de comprendre les points significatifs d'un article de journal
- de comprendre une information factuelle contenue dans un document audiovisuel : travail, école, loisirs, voyages

Démarche pédagogique : L'apprentissage du français est organisé selon l'approche actionnelle, d'après laquelle la classe de langue est considérée comme un espace social francophone qui place les étudiants dans des situations de communication simulées ou naturelles et les fait agir comme des acteurs sociaux.

Outils pédagogiques : CD - Support Audio. E-learning. Support de cours

Méthodes pédagogiques : Étant la mieux adaptée à l'approche actionnelle car développant l'autonomie et favorisant l'apprentissage, la méthode applicative est privilégiée : jeux de rôles, simulations, exercices d'expression avec contraintes linguistiques, présentations orales, débats, internet

Évaluations pédagogiques :

Contrôle individuel continu 100%

Références bibliographiques :

GIRARDET Jacky, PÉCHEUR Jacques. Écho 3 – Méthode de français – B1, CLE International, 2009
PENFORNIS Jean-Luc. Français.com - Niveau intermédiaire, CLE International, 2011

STEELE Ross (2004), Civilisation progressive du français avec 400 activités : niveau intermédiaire, Nathan / CLE international, 903 STE

DELATOUR Y. (1991), Grammaire du français : cours de civilisation française de la Sorbonne, Hachette FLE (Français Langue Etrangère), 907 DEL

BARFÉTY Michèle, BEAUJOIN Patricia. Compréhension orale – Niveau 2 – B1, CLE International, 2005
CAQUINEAU-GÜNDÜZ Marie-Pierre, DELATOUR Yvonne, JENNEPIN Dominique, LESAGE-LANGOT Françoise. Les 500 exercices de grammaire B1 – Avec corrigés, HACHETTE F.L.E., 2005
GRÉGOIRE Maïa, THIÉVENAZ Odile. Grammaire progressive du français – Niveau intermédiaire, CLE International, 2003
LEROY-MIQUEL Claire, GOLIOT-LÉTÉ Anne. Vocabulaire progressif du français - Niveau intermédiaire, CLE International, 2001
LEROY-MIQUEL Claire, GOLIOT-LÉTÉ Anne. Vocabulaire progressif du français - Niveau intermédiaire - Corrigés, CLE International, 2011
MAHEO-LE COADIC Michèle, MIMRAN Reine, POISSON-QUINTON Sylvie. Grammaire expliquée du français – Niveau intermédiaire, CLE International, 2002
PENFORNIS Jean-Luc. Vocabulaire progressif du français des affaires, CLE International, 2013
PENFORNIS Jean-Luc. Vocabulaire progressif du français des affaires - Corrigés, CLE International, 2013
STEELE Ross. Civilisation progressive du français – Niveau intermédiaire, CLE International, 2004
THIÉVENAZ Odile. Grammaire progressive du français – Niveau intermédiaire - Corrigés, CLE International, 2003

Français et Culture - French - Advanced 1

Volume horaire en face à face : 15 Charge de travail totale : 70 ECTS: 3 Semestre : Automne

Responsable du module : TALPAIN Iryna

Prérequis : Se soumettre au Test de français organisé avant le début des enseignements. Le positionnement est obligatoire avant les cours.

Description : Il s'agit d'un module d'enseignement du français langue étrangère aux niveaux B2 - C1. Ce module a pour but d'aider les apprenants à améliorer leur pratique de la langue française grâce à l'acquisition d'un lexique précis et la maîtrise de règles structurelles. Il vise aussi à approfondir ses connaissances de la culture et de la langue française à travers des situations quotidiennes, des thèmes d'actualité et des œuvres-phares.

Grammaire : • Passé composé / Imparfait / Plus-que-parfait : révision et difficultés particulières • Les conjonctions de temps : exprimer l'antériorité, la simultanéité, la postériorité • Le discours rapporté au passé • La voix passive • Les pronoms compléments : directs, indirects, postposés, "en" et "y" • La comparaison • La concession, l'opposition • L'expression du but • L'expression de la manière • La conséquence et l'intensité • Le conditionnel passé pour exprimer des regrets et des reproches • Le subjonctif : dans l'expression du sentiment et des jugements • Le subjonctif : dans l'expression du doute et de l'incertitude • L'expression de la cause et de la conséquence

Lexique : • Caractériser une personne, un groupe • Le langage SMS • L'informatique • Connaissances et savoir • Le travail et l'économie • Les émotions, les sentiments • La santé, les maladies • L'appréciation • L'architecture • Les transformations, les changements • Comptabiliser, quantifier • L'environnement, l'écologie

Objectifs d'apprentissage :

- Améliorer et affiner sa communication en langue française au quotidien dans une grande variété de situations.
- Acquérir des savoirs linguistiques, sociolinguistiques, culturels et pragmatiques permettant de perfectionner ses communications quotidiennes et d'approfondir ses connaissances de la culture française.
- Favoriser les échanges interculturels et l'intercompréhension entre les étudiants de nationalités différentes. Développer ses capacités communicatives en langue étrangère avec un public varié. Présenter sa culture d'origine, et élargir sa vision et sa compréhension des autres cultures et de l'altérité.
- S'impliquer dans des travaux personnels ou collectifs en mettant en pratique des savoirs pragmatiques concernant le discours : réaliser un exposé à l'oral, faire une synthèse de documents oraux, rédiger du courrier professionnel

Démarche pédagogique : La démarche souhaitée est communicative et actionnelle, elle a pour but de mettre les apprenants en situation d'interagir avec des locuteurs français et de réaliser des tâches utiles à la vie étudiante et professionnelle en France.

- Les activités de compréhension orale ou écrite permettent de développer des stratégies pour améliorer ses compétences dans ces domaines grâce à des documents authentiques de sources et de natures variées.
- Les fiches de grammaire visent la maîtrise de règles structurelles essentielles au langage courant, elles sont suivies d'exercices d'expression écrite qui ont pour but de favoriser la créativité et la pratique de la langue courante.
- Des fiches de vocabulaire récapitulent les mots et expressions utiles par thème, les exercices qui suivent incitent les étudiants à faire preuve de précision pour une communication plus efficace au quotidien.
- Les activités d'expression orale permettent d'interagir en petits groupes puis en groupe classe sur des thèmes d'actualité, culturels ou interculturels.
- Les productions écrites sont des tâches utiles pour la vie étudiante et professionnelles en France.

Outils pédagogiques : CD - Support Audio. E-learning. Support de cours

Méthodes pédagogiques : Exercices d'expression orale et écrite avec contraintes linguistiques, simulations des situations de communication, jeux de rôles, présentations orales, débats, interviews

Évaluations pédagogiques :

Contrôle individuel continu 100%

Références bibliographiques :

Édito, niveau B2, 3e édition. Les éditions Didier, 2015. Élodie Heu, Jean-Jacques Mabilat. Alter Ego 4, niveau B2. Hachette livre 2007. Catherine Dollez, Sylvie Pons. Livre de l'élève, cahier d'activités et documents audio. Alter Ego + 4, niveau B2. Hachette livre 2015. Marine Antier, Joelle Bonenfant, Gabrielle Chort, Catherine Dollez, Michel Guilloux, Sylvie Pons. Livre de l'élève, cahier d'activités et documents audio. ? Alter Ego 5,

niveaux C1-C2. Hachette livre 2010. Michel Guilloux, Cécile Herry, Sylvie Pons. Livre de l'élève et documents audio.

Communication progressive du français, niveau avancé. Cle International 2016. Claire Miquel. Grammaire progressive du français, niveau avancé, 2e édition. Cle international 2012. Michèle Boularès, Jean-Louis Frérot. 450 nouveaux exercices, grammaire niveau avancé, nouvelle édition. Cle international 2004. Evelyne Siréjols, Pierre Claude. Grammaire progressive du français, niveau perfectionnement. Cle International 2012. Maïa Grégoire, Alina Kostucki. L'expression française écrite et orale, niveaux B2-C1. Presse universitaires de Grenoble 2003. Christian Abbadie, Bernadette Chovelon, Marie-Hélène Morsel. Vocabulaire progressif du français, niveau perfectionnement. Cle International 2015. Claire Miquel. Littérature progressive du français, 2e édition. Niveau intermédiaire. Cle International 2013. Nicole Blondeau, Ferroudja Allouche, Marie-Françoise Né. ? Expression orale, niveau 3, B2. Cle International 2015. Michèle Barféty.

Français et Culture - Intercultural Management and Communication

Time volume (in hour): 21 **Total student workload:** 90 **ECTS:** 4 **Semester:** Autumn

Responsable du module : TALPAIN Iryna

Pré-requis: English proficiency B1

Description: Foreign culture and communication: foreign students will be mixed in the class to share their experiences and are asked to understand other cultures. They will approach intercultural management during the sessions through exercises and scenarios from other cultures.

Objectifs d'apprentissage : At the end of this module, students should be able to communicate in foreign languages, and they should be more communicative with someone from a foreign culture, as well as having improved their team building skills.

Démarche pédagogique : Lectures, role plays, case studies, oral presentations

Outils pédagogiques : DVD - Support Vidéo. Cas. Support de cours

Méthodes pédagogiques : Séminaires. Recherches. Incidents critiques. Groupes de discussion. Présentations orales. Simulations. Activités théâtrales

Évaluations pédagogiques :

Contrôle individuel continu 70%

Contrôle collectif continu 30%

Références bibliographiques :

Cultures and Organizations: Software of the Mind, Mc Graw-Hill Cies, 2004

HOFSTEDE, Geert Cultural Intelligence, Intercultural Press, 2004

PETERSON Brooks When Cultures Collide, Nicholas Brealey International, 2006

LEWIS Richard D. Experiential Activities for Intercultural Learning, Intercultural Press, 1996

SEELYE H. Ned

BENNETT Milton J. (1998), Basic concepts of intercultural communication: selected readings, Intercultural Press

HOFSTEDE Geert (1994), Cultures and organizations: software of the mind: intercultural cooperation and its importance for survival, McGraw-Hill

PAIGE Michael (1993), EDUCATION FOR THE INTERCULTURAL EXPERIENCE, Intercultural Press

CHANEY Lillian H. (1995), Intercultural business communication, Prentice Hall

HALL Edward T. (1990), UNDERSTANDING CULTURAL DIFFERENCES, Intercultural Press