

## JOB OPPORTUNITY

### RESPONSABLE MARKETING OPERATIONNEL

#### France & International

Pour accompagner le développement en France et à l'international de notre Ecole de Management nous recherchons un Responsable Marketing-Opérationnel passionné et expérimenté pour agrandir notre équipe Marketing.

#### VOS MISSIONS

En intégrant notre Direction Marketing & communication France et International, vos missions seront de développer les outils de communication et de ventes destinés à montrer la dynamique de notre école auprès des prospects (marché France et international) et sur l'ensemble de nos programmes (Bachelor, MGE, MSc..)

Vous aurez, avec votre équipe en charge :

- La Rédaction / création des brochures programmes
- La Mise à jour du site internet ou création en relation avec le Chef de projets digital des nouveaux supports
- L'optimisation, le suivi et l'analyse des performances du programme CRM (Hubspot)
- La rédaction des supports (newsletter et SMS) dans un objectif de transformation
- Création de contenus vidéos (témoignes étudiants, suivi événements promotion..)
- Collaboration avec le Community Manager / Media Manager dans la mise en place du plan d'activation de communication externe (affichage, sponsorship,...)

#### Collaborer avec les équipes sales France et International à la mise en place des événements de recrutement / de concours

- Actions de communication pour les journées portes ouvertes, des journées d'entraînement aux oraux, Journées INSIDE, Opération BSB FOREVER...
- Création du matériel salon
- Mise en place de Masterclass, lives..
- Création des contenus pour les présentations, les concours admissibles

#### Développer les outils de communication à destination des étudiants (France et international) de l'école = Susciter l'engagement & la participation de nos étudiants aux événements internes

- Préparation et création des contenus de communication pour les rentrées : welcome pack, présentation de l'appli Hello BSB, BSB FOREVER..)

## COMPÉTENCES RECHERCHÉES

### Diplôme

Bac +5 avec une expérience réussie et démontrable de 5/8 ans minimum en gestion de projets marketing et communication

### Aptitudes professionnelles

- Maîtrise de la rédaction appliquée aux outils de ventes
- Expériences à l'international ou sur des problématiques internationales impérativement
- Logique commerciale appliquée aux actions de communication / capacité à intégrer un argumentaire commercial dans un support de communication
- Maîtrise de la stratégie de CRM
- Bonne capacité d'analyses et de suivi des KPI
- Forte autonomie, rigueur et organisation
- Passion pour la communication et le marketing avec une capacité naturelle à faire de la veille pour apporter de nouvelles idées.
- Forte curiosité pour les nouveaux usages et les nouvelles pratiques dans le métier de la communication

Expérience en management d'équipe requise

Très bon niveau d'anglais et de français (parlé et écrit)

### Profil

- Rigueur
- Organisation
- Créativité / Curiosité
- Passionné(e) de communication
- Aisance relationnelle (travail en équipe)
- Management d'équipe

### INFOS EN +

Poste basé à Dijon

CDI

Statut cadre

Salaire fonction du profil / de l'expérience

Poste à pourvoir dès septembre

### CANDIDATURE

Pour candidater, merci d'adresser votre CV et quelques lignes pour exprimer votre motivation à :

[recrutement@bsb-education.com](mailto:recrutement@bsb-education.com)