

JOB OPPORTUNITY

CHEF DE PROJETS MARKETING-MARQUE

France & International

Pour accompagner le développement en France et à l'international de notre Ecole de Management, nous recherchons un Chef de projets marketing, passionné et expérimenté pour compléter notre équipe Marketing.

VOS MISSIONS

En intégrant notre direction Marque, Marketing & communication, vos missions seront de :

Mener les actions de communication pour valoriser les services de notre Ecole : Fondation BSB, Incubateur BSB, Relations entreprises, Relations internationales, Alumni, Département académique, RSE et Accréditations

- Définir la stratégie de communication et le plan d'action annuel
- Créer les outils de valorisation de ces services (brochures / rapport d'activité / flyer / kakemono/ vidéos...)
- Mettre à jour ou créer les espaces digitaux en relation avec le Chef de projet digital (site internet, app étudiante...)
- Mettre en avant l'actualité des services sur nos réseaux sociaux en collaboration avec le Community Manager
- Accompagner les services dans la valorisation de leurs événements (par exemple : Gala de charité de la Fondation, Forum Entreprises, Lunch de L'Incubateur...)
- Susciter l'engagement & la participation de nos étudiants aux événements organisés par les services

Animer & nourrir notre plateforme de marque : We believe in YouTH

- Générer des idées de nouveaux contenus
- Participer à la mise en place des événements internes : conférences, ateliers...
- Être garant(e) dans l'entreprise que le message soit bien porté
- Créer les kits de communication à destination des collaborateurs de l'entreprise
- Collaboration dans la mise en place du plan d'activation de communication externe

Gérer le plan d'activation dédié à l'accélération du développement de notre campus à Lyon

Gérer les projets marketing - communication institutionnels de notre Ecole

- Cérémonie de remise des diplômes
- Rentrée (thème, Welcome pack étudiants)
- Gala de Noël : Trophées We Believe in YouTH
- Conférences Meet-Up Inspiring Leaders

COMPÉTENCES RECHERCHÉES

Diplôme

Bac +5 avec une expérience réussie et démontrable en gestion de projets marketing et en communication

Aptitudes professionnelles

- Maîtrise de la rédaction
- Sens du visuel et de l'image
- Expériences à l'international /culture internationale
- Bonne capacité d'analyses et de suivi des KPI
- Forte autonomie, rigueur et organisation
- Passion pour la communication et le marketing avec une capacité naturelle à faire de la veille pour apporter de nouvelles idées.
- Forte curiosité pour les nouveaux usages et les nouvelles pratiques dans le métier de la communication
- Bonne connaissance des réseaux sociaux

Très bon niveau d'anglais /capacité à rédiger en anglais

Profil

- Rigueur
- Organisation
- Créativité / Curiosité
- Passionné(e) de communication
- Aisance relationnelle (travail en équipe)

INFOS EN +

Poste basé à Dijon

CDI

Statut cadre

Salaire fonction du profil / de l'expérience

Poste à pourvoir dès septembre

CANDIDATURE

Pour candidater, merci d'adresser votre CV et quelques lignes pour exprimer votre motivation à :

recrutement@bsb-education.com